

THINK TANK DEMOGRAFIJA



109 deležnikov iz 4 držav, med njimi: izobraževalci, kmetje, distributerji, trgovci na drobno, politiki, potrošniki



42 moških
67 žensk



IRELAND



Kje: Galway City,
Irska
Kdaj: 11. december
2024
Kdo: 26 udeležencev
– 6 moških/20 žensk



POLAND



Kje: Poljska,
Kdaj: 12. december
2024
Kdo: 30
udeležencev
– 10 moških/20
žensk



ITALY



Kje: Raziskovalni
center Zero Waste,
Capannori (LU),
Italija
Kdaj: 17. januar 2025
Kdo: 23 udeležencev
– 20 moških/3 ženske



SLOVENIA



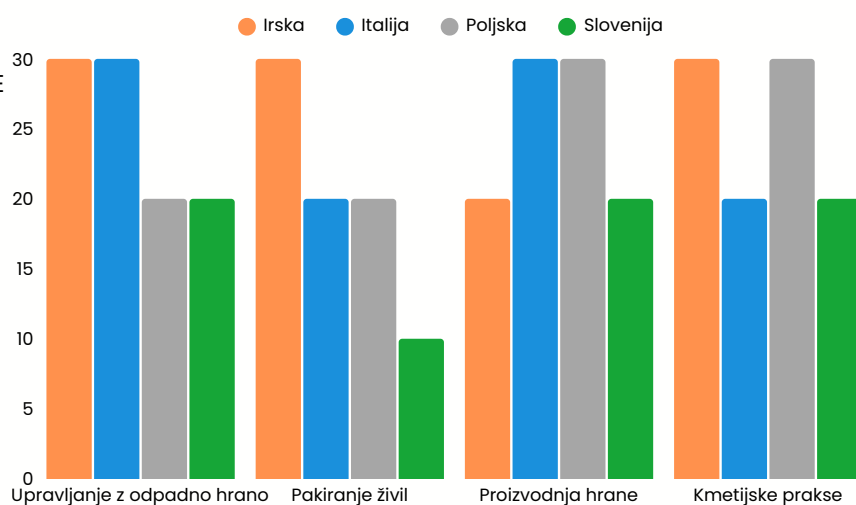
Kje: Biotehniški
Center Naklo
Kdaj: 10. januar
2025
Kdo: 30
udeležencev –
2 moška/28
žensk

5

OBRAVNAVANE TEME:

1. INOVATIVNE IN TRAJNOSTNE PRAKSE V AGROŽIVILSKIH SISTEMIH
2. IZOBRAŽEVANJE, OZAVEŠČANJE IN VKLJUČEVANJE POTROŠNIKOV
3. INSTITUCIONALNI IN STRUKTURNI PRISTOPI
4. ODGOVORI ŠIRŠIH IN LOKALNIH SKUPNOSTI
5. OVIRE, PRILOŽNOSTI IN PRIHODNJE USMERITVE

Relativni poudarek na vsakem stebru trajnosti po lokaciji TT



4

STEBRI TRAJNOSTI

- UPRAVLJANJE Z ODPADNO HRANO
- PROIZVODNJA HRANE
- KMETIJSKE PRAKSE
- PAKIRANJE ŽIVIL

INOVATIVNE IN TRAJNOSTNE PRAKSE V AGROŽIVILSKIH SISTEMIH

1

Trajnostne prakse in tehnike

- Agroekologija, regenerativno kmetijstvo in natančno kmetijstvo pomagajo zmanjšati vpliv na okolje.
- Tehnike za učinkovito rabo virov podpirajo ohranjanje vode in zmanjšujejo obdelavo tal.

2

Kreativne rešitve za odpadke

- Pretvarjanje odpadkov hrane v izdelke z dodano vrednostjo (npr. bioplin, naravna barvila)
- Uporabite »manj sveže« pridelke za izdelke, kot so vložnine, omake in kečap.

3

Okolju prijazni materiali

- Industrija, ki proizvaja embalaže za živila mora postati proaktivna na področju trajnosti.
- Prehod z embalaže na osnovi nafte na biorazgradljive alternative.

4

Tehnološki napredek

- Umetna inteligenca, vertikalno kmetijstvo in akvaponika so ključne tehnologije za trajnostno proizvodnjo hrane.
- Tehnološko podprto učenje (npr. proizvodnja hrane na podlagi iger), da se s tem spodbuja zanimanje za poklice v agroživilski industriji.

IZOBRAŽEVANJE, OZAVEŠČANJE IN VKLJUČEVANJE SKUPNOSTI

1 Izobraževanje potrošnikov

- Izobraževanje potrošnikov in sprememba njihovega vedenja sta bistvena za trajnost.
- Vključitev tematike v module izobraževanja lahko izboljša pismenost potrošnikov.
- Izobraževalci morajo ustvariti realistične učne izkušnje, ki učencem pomagajo uporabljati trajnostne prakse.

2 Sodelovanje in vključevanje

- Poklicno izobraževanje in usposabljanje bi moralo povezati formalno in neformalno učenje, da bi v izobraževanje o trajnosti vključilo zunanje zainteresirane strani.
- Učenje, ki temelji na lokalnem okolju, in učenje, ki temelji na projektih, krepi smiselnost učenja ter povezanost z lokalno skupnostjo.

3 Vpliv na potrošnike

- Vsi deležniki so odgovorni za usmerjanje potrošnikov k odgovornim odločitvam.
- Jasna in pregledna embalaža živil omogoča boljše recikliranje in zmanjšuje količino živilskih odpadkov.

4 Trženje in inovacije

- T. i. čustveno trženje lahko okrepi vezi med potrošniki in proizvajalci ter spodbuja trajnostne izbire.
- Pametne inovacije na področju embalaže potrošnikom pomagajo prepoznati "varno hrano" in zmanjšati količino odpadkov.

INSTITUCIONALNI IN STRUKTURNI PRISTOPI

1 Institucionalne pobude

- Sprejeti modele za celotno institucijo, v katerih je trajnost vključena v vse dejavnosti institucije.
- Uskladiti učne načrte s politiko in vključiti okvire EU "Green Deal" in "Farm-to-Fork".

2 Podporni mehanizmi

- Izboljšanje podpornih struktur, ki spodbujajo pravične in trajnostne dobavne verige.
- Uporaba finančne ali praktične spodbude za motiviranje deležnikov za izvajanje trajnostne prakse.

3 Predpisi in spodbude

- Okrepiti regulativne okvire za zagotovitev preglednih, poštenih in trajnostnih dobavnih verig.
- Zagotoviti spodbude za izboljšanje gospodarske uspešnosti in spodbujanje trajnostne proizvodnje.

4 Poslovni pristopi

- Reševanje problema neučinkovitega upravljanja z viri, ki prispeva k izgubi hrane.
- Spodbujanje izobraževanja in inovativnosti, vključno s sistemi prednaročil in degustacijami majhnih porcij za trajnostno poslovanje.

SKUPNOST IN LOKALNO PRILAGOJENI ODZIVI

1 Lokalizirano kmetijstvo

- Vključitev znanja s področja agroživilskega poslovanja v izobraževanje za podpiranje alternativnih, lokalno usmerjenih modelov kmetovanja.
- Zagotovitev ciljnega usposabljanja za lokalne proizvajalce o okoljskih in gospodarskih koristih trajnostnih praks.
- Razvoj enotne politike in zagotovitev financiranja za povečanje vključenosti deležnikov v lokalno kmetijstvo.

2 Rešitve, ki temeljijo na skupnosti

- Skupnostno kmetovanje ponuja praktične rešitve za lokalne izzive trajnosti.
- Mestni in skupnostni vrtovi spodbujajo spoštovanje lokalno pridelane hrane.
- Skupnostni hladilniki zmanjšujejo količino zavržene hrane in izboljšujejo varnost preskrbe s hrano s ponovno porazdelitvijo presežkov hrane.

OVIRE, PRILOŽNOSTI IN PRIHODNJE USMERITVE

1 Izzivi

- Visoki stroški za proizvajalce in potrošnike.
- Logistične in varnostne omejitve.
- Odpor potrošnikov in nizka spodbuda.

2 Priložnosti

- Sprememba vedenja potrošnikov kot katalizator trajnosti.
- Izboljšanje dostopnosti in prepoznavnosti trajnostnih možnosti.

3 Prihodnje usmeritve

- Izboljšati cenovno dostopnost trajnostnih rešitev.
- Okrepiti infrastrukturo za sisteme ponovne uporabe in ponovnega polnjenja.
- Poenostaviti predpise za podporo varni in trajnostni embalaži.