

DANE DEMOGRAFICZNE THINK TANKU



109 interesariuszy z 4 krajów, w tym: nauczyciele, rolnicy, dystrybutorzy, sprzedawcy detaliczni, politycy, konsumenci



42 Men
67 women



Gdzie: Galway City, Irlandia
Kiedy: 11 grudnia 2024 r.
Kto: 26 uczestników – 6 mężczyzn/20 kobiet



Gdzie: Polska,
Kiedy: 12 grudnia 2024 r.
Kto: 30 uczestników – 10 mężczyzn/20 kobiet



Gdzie: Centrum Badań Zero Waste, Capannori (LU), Włochy
Kiedy: 17 stycznia 2025 r.
Kto: 23 uczestników – 20 mężczyzn/3 kobiety



Gdzie: Centrum Biotheniski Naklo
Kiedy: 10 stycznia 2025 r.
Kto: 30 uczestników – 2 mężczyzn/28 kobiet



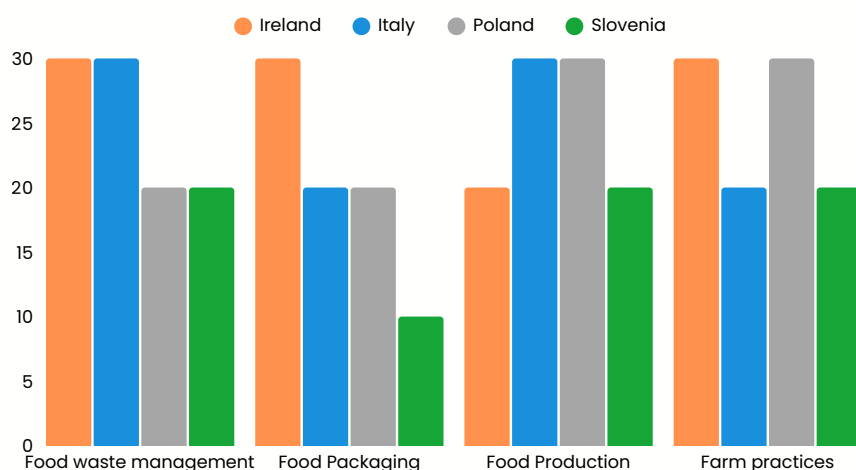
TEMATY WYŁONIONE PRZEZ THINK TANKI:

1. INNOWACYJNE I ZRÓWNOWAŻONE PRAKTYKI W SYSTEMACH ROLNO-SPOŻYWCZYCH
2. EDUKACJA, ŚWIADOMOŚĆ I ZAANGAŻOWANIE KONSUMENTÓW
3. PODEJŚCIA INSTYTUCJONALNE I STRUKTURALNE
4. REAKCJE SPOŁECZNOŚCI I LOKALNE

FILARY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

- GOSPODAROWANIE ODPADAMI SPOŻYWCZYMI
- PRODUKCJA ŻYWNOŚCI
- PRAKTYKI ROLNICZE
- PAKOWANIE ŻYWNOŚCI

Relative emphasis on each sustainability pillar by TT Location



INNOWACYJNE I ZRÓWNOWAŻONE PRAKTYKI W SYSTEMACH ROLNO- SPOŻYWCZYCH

1 Zrównoważone praktyki i techniki

- Agroekologia, rolnictwo regeneracyjne i rolnictwo precyzyjne pomagają zmniejszyć wpływ na środowisko.
- Techniki efektywnego wykorzystania zasobów wspierają ochronę wody i ograniczają uprawę roli.

2 Kreatywne rozwiązania w zakresie odpadów

- Przekształcaj odpady spożywcze w produkty o wartości dodanej (np. biogaz, naturalne barwniki).
- Wykorzystuj produkty, które nie są już tak świeże, do produkcji marynat, sosów i keczupu.

3 Materiały przyjazne dla środowiska

- Branża opakowań do żywności musi zacząć działać na rzecz zrównoważonego rozwoju.
- Przejdź z opakowań na bazie ropy naftowej na opcje biodegradowalne.

4 Postęp technologiczny

- Sztuczna inteligencja, rolnictwo wertykalne i akwaponika to kluczowe technologie dla zrównoważonej produkcji żywności.
- Włącz naukę opartą na technologii (np. produkcję żywności w formie gry), żeby zwiększyć zainteresowanie karierą w branży rolno-spożywczej.

EDUKACJA, ŚWIADOMOŚĆ I ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNOŚCI

1 Edukacja konsumentów

- Edukacja konsumentów i zmiana zachowań mają zasadnicze znaczenie dla zrównoważonego rozwoju.
- Kształcenie i szkolenie zawodowe może budować świadomość konsumentów poprzez włączenie tej kwestii do modułów szkoleniowych.
- Nauczyciele muszą tworzyć rzeczywiste doświadczenia edukacyjne, które pomogą uczniom stosować zrównoważone praktyki.

2 Udział i zaangażowanie

- Kształcenie i szkolenie zawodowe powinno łączyć formalną i nieformalną edukację, aby zaangażować zewnętrznych interesariuszy w edukację na rzecz zrównoważonego rozwoju.
- Nauczanie oparte na miejscu i projektach wzmacnia znaczenie i zaangażowanie społeczności.

3 Wpływ na konsumentów

- Wszyscy interesariusze ponoszą wspólną odpowiedzialność za kierowanie konsumentów ku odpowiedzialnym decyzjom.
- Przejrzyste i jasne opakowania żywności sprzyjają lepszemu recyklingowi i ograniczają marnotrawstwo żywności.

4 Marketing i innowacje

- Marketing emocjonalny może wzmocnić więzi między konsumentami a producentami oraz promować zrównoważone wybory.
- Inteligentne innowacje w zakresie opakowań pomagają konsumentom identyfikować żywność „bezpieczną do spożycia” i ograniczać ilość odpadów.

PODEJŚCIA INSTYTUCJONALNE I STRUKTURALNE

1 Inicjatywy instytucjonalne

- Wprowadź modele obejmujące całą instytucję, w których zrównoważony rozwój jest uwzględniony we wszystkich działaniach kampusu
- Dostosuj programy nauczania do polityki, uwzględniając ramy Zielonego Ładu UE i inicjatywy „od pola do stołu”.

2 Mechanizmy wsparcia

- Wzmocnienie struktur wsparcia promujących sprawiedliwe i zrównoważone łańcuchy dostaw.
- Wykorzystanie zachęt finansowych lub praktycznych w celu motywowania interesariuszy do stosowania zrównoważonych praktyk.

3 Przepisy i zachęty

- Wzmocnienie ram regulacyjnych w celu zapewnienia przejrzystych, sprawiedliwych i zrównoważonych łańcuchów dostaw.
- Zapewnienie zachęt do poprawy rentowności ekonomicznej i promowanie zrównoważonej produkcji.

4 Podejścia biznesowe

- Zajmij się nieefektywnym zarządzaniem zasobami, które przyczynia się do marnowania żywności.
- Promuj edukację i innowacje, w tym systemy zamówień przedpremierowych i degustacje małych porcji, aby wspierać zrównoważoną działalność.

SPOŁECZNOŚĆ I LOKALNE REAKCJE

1 Rolnictwo lokalne

- Włączenie umiejętności związanych z biznesem rolno-spożywczym do edukacji w celu wspierania alternatywnych, lokalnych modeli rolnictwa.
- Zapewnienie lokalnym producentom ukierunkowanych szkoleń dotyczących korzyści środowiskowych i ekonomicznych wynikających ze zrównoważonych praktyk.
- Opracowanie jednolitej polityki i zapewnienie finansowania w celu zwiększenia zaangażowania interesariuszy w lokalne rolnictwo.

2 Rozwiązania oparte na społeczności

- Rolnictwo społecznościowe oferuje praktyczne rozwiązania lokalnych wyzwań związanych ze zrównoważonym rozwojem.
- Ogrody miejskie i społecznościowe budują uznanie dla lokalnie uprawianej żywności.
- Lodówki społecznościowe ograniczają marnotrawstwo żywności i poprawiają bezpieczeństwo żywnościowe poprzez redystrybucję nadwyżek żywności.

BARIERY, MOŻLIWOŚCI I KIERUNKI ROZWOJU NA PRZYSZŁOŚĆ

1 Wyzwania

- Wysokie koszty dla producentów i konsumentów
- Ograniczenia logistyczne i związane z bezpieczeństwem
- Opór konsumentów i niskie zachęty

2 Możliwości

- Zmiana zachowań konsumentów jako katalizator zrównoważonego rozwoju
- Poprawa dostępności i widoczności zrównoważonych opcji

3 Kierunki rozwoju w przyszłości

- Poprawa dostępności cenowej zrównoważonych rozwiązań
- Wzmocnienie infrastruktury systemów ponownego wykorzystania i ponownego napełniania
- Usprawnienie przepisów w celu wspierania bezpiecznych i zrównoważonych opakowań